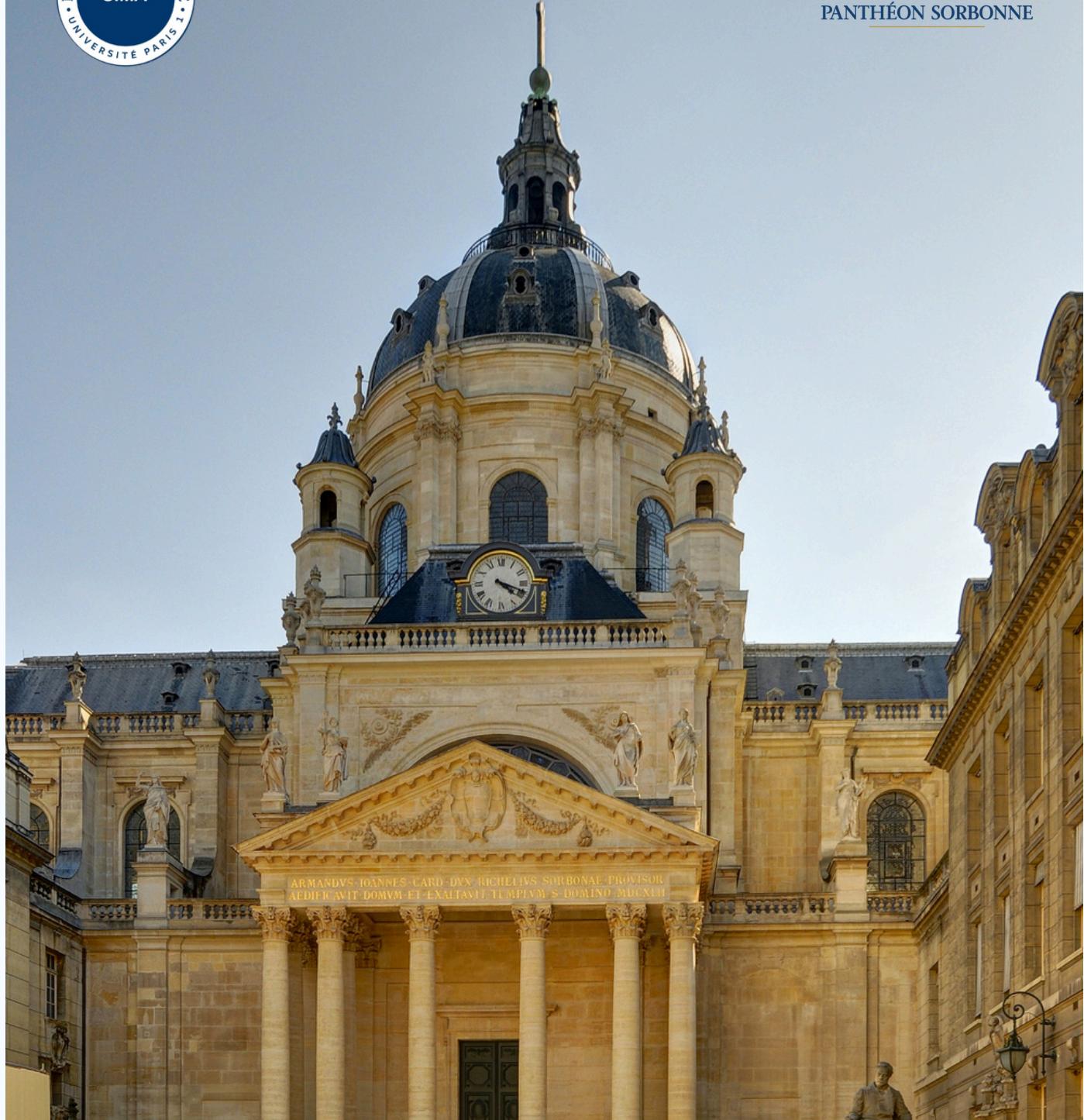


2024 - 2025



NEWSLETTER

**MASTER CONSEIL ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE
INTERNATIONAL DE L'UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE**



LE MOT DE LA DIRECTRICE	2
MASTER 1 CONSEIL ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE INTERNATIONAL (CMSI)	3
LEUR PARCOURS SCOLAIRE	3
LEUR PROJET PROFESSIONNEL	4
LEUR QUOTIDIEN	5
MASTER 2 CONSEIL ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE INTERNATIONAL (CMSI)	6
L'ALTERNANCE	6
LES COURS EN M2	8
LES TABLES RONDES	8
LES VISITES D'ENTREPRISES	9
LES CONFÉRENCES	10
L'INTERNATIONAL AU SEIN DU MASTER	11
LA VIE ÉTUDIANTE AU COEUR DU CMSI	13
LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA SIMA	14
ALUMNI	15

LE MOT DE LA DIRECTRICE

“Les années passent mais ne se ressemblent pas au sein du master CMSI de l’Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. L’année 2024/2025 est ainsi marquée par un ensemble de nouveautés.

Tout d’abord, la promotion 2024/2025 du master CMSI est parrainée par Benjamin Girouard et Miguel Vidigal, Alumnis et consultants chez Accenture. Dans ce cadre, un ensemble d’évènements sont organisés tout au long de l’année sous leur parrainage tels que des conférences, une visite sur site et l’animation d’un Challenge spécifique au master. Ensuite, l’année 2024/25 est marquée par un évènement majeur : le départ en retraite, en 2025, de Catherine Lafitte et Gérard Coulon, enseignants emblématiques du master CMSI depuis 25 ans ! Je saisie donc l’occasion de cette lettre pour les remercier infiniment de toute leur implication, leur écoute et leur bienveillance pour accompagner les étudiants durant toutes ces années. Ils vont nous manquer, mais aussi laisser une trace indélébile au sein du master et dans nos cœurs.

La formation se renouvelle et de nouveaux intervenants arrivent au sein de la formation pour de nouveaux ateliers et de nouvelles activités interactives : Daniel Taylor (serious game), Ahmed Miled, Cindy Vandenbergh et Arthur Peniguel (Business Game).

Par ailleurs, l’année 2024/2025 est aussi une année de transition. En effet, suite à l’évaluation du Hceres, et en coordination avec le conseil de perfectionnement de la mention Management Stratégique de l’Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, des modifications ont été portées devant les conseils centraux et conduiront à des adaptations de la formation à la rentrée de septembre 2025. Notamment, on peut souligner :

- *L’intégration de nouveaux cours délivrés en anglais tels que Strategic Human Resource Management en M1 et Finance for new ventures en M2.*
- *Une attention croissante portée à la Transition écologique et la RSE.*

D’autres évènements plus habituels, mais non moins essentiels à la formation, se poursuivent comme les découvertes d’entreprises, la visite du Palais du Luxembourg avec un accent porté sur les questions de déontologie au sein du monde du conseil en stratégie et management.

Enfin, je souhaite ici remercier très vivement l’ensemble des forces vives qui font la renommée du master CMSI : son équipe pédagogique, ses partenaires (Accenture, KPMG, Capgemini, CGI Business Consulting, Deloitte, Mazars, Mc2i et bien d’autres), Guillaume Aoust, en charge des relations avec les Conseillers Extérieurs de la France, Rabia Hagnère, responsable de la scolarité et bien entendu tous les Alumnis du master dont la fidélité est d’une valeur inestimable.”

**ALICE LE FLANCHEC, PROFESSEURE DES UNIVERSITÉS, DIRECTRICE DU MASTER CMSI
DE L’UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE**

À LA RENCONTRE DU MASTER 1 CMSI

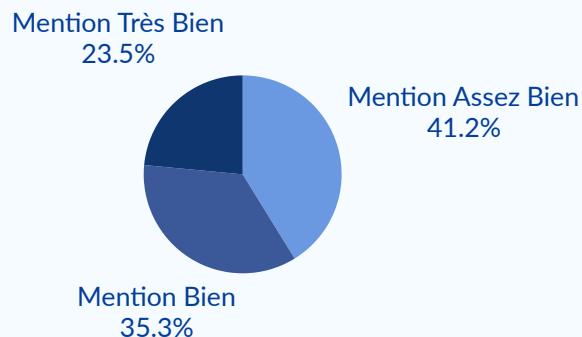
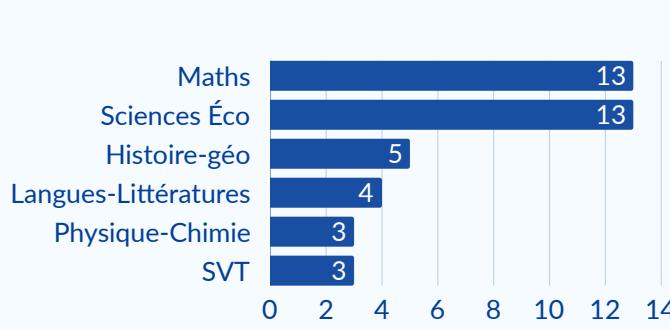
Dans le cadre prestigieux de la Sorbonne, l'heure est enfin venue pour la promotion M1 2024/2025 de se retrouver et de se lancer dans cette nouvelle aventure universitaire. Nous avons commencé par deux journées de pré-rentrées avec les cabinets Accenture et Mc2i, deux entreprises leaders dans le domaine du conseil en transformation numérique.

Quelques chiffres :

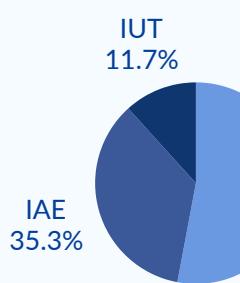
- 65% Femme / 35% Homme
- 41% Région parisienne / 59% Province
- 50% Licence SEE / 50% Licence GF.

LE PARCOURS SCOLAIRE DE NOS M1

Quelles étaient leurs spécialités et leur mention au baccalauréat ?

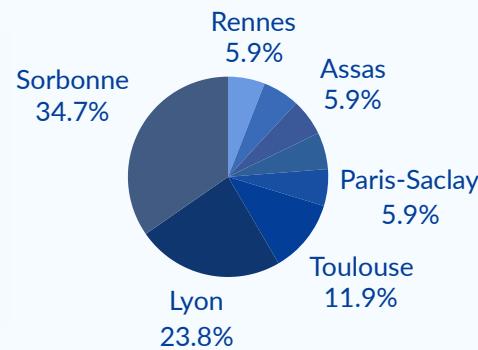


Dans quel établissement ont-ils obtenu leur bac+3?



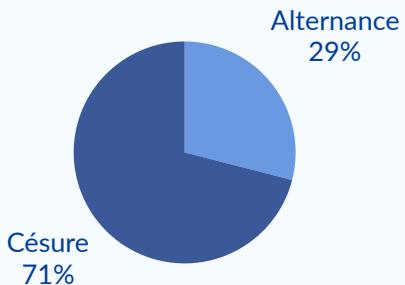
Université
53%

- Rennes
- Tours
- Assas
- Paris Cité
- Paris-Saclay
- Toulouse
- Lyon
- Sorbonne



LEUR PROJET PROFESSIONNEL

Voici leurs ambitions après le Master 1 :



TÉMOIGNAGES

Quelques témoignages d'étudiantes en Master 1 CMSI :

“

Le master CMSI est un programme à la fois professionnalisañt et enrichissant. Les matières enseignées sont formatrices, et les professeurs passionnantes. J'apprécie également le fait que le master soit en alternance , cela permet d'acquérir une véritable expérience professionnelle. Étudier dans ce master, c'est avoir l'opportunité d'être formé à l'excellence.



INES ZAOUIA
ÉTUDIANTE EN M1

“

J'ai intégré le Master CMSI pour son excellente réputation et pour la variété des enseignements qu'il aborde. Il n'y a d'ailleurs pas vraiment de profil type parmi les étudiants ; nous avons tous des expériences et des parcours différents, et je pense que c'est aussi cette diversité qui fait la force de la formation. Nous avons également la chance de bénéficier d'un large réseau d'Alumni et de participer à de nombreuses journées d'immersion professionnelle. Cet équilibre entre théorie et pratique est donc un point fort non négligeable de la formation, qui se caractérise aussi par de nombreux projets de groupe.



CÉLINE BELLEMIN
ÉTUDIANTE EN M1

LEUR QUOTIDIEN

Au sein du Master CMSI de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, les M1 évoluent dans un environnement dynamique où se mêlent management, innovation et collaboration. Au-delà des enseignements fondamentaux, ils explorent des disciplines clés comme le Big Data, les Techniques d'enquête en management ou encore l'Entrepreneuriat, qui les poussent à travailler en équipe et à développer des projets concrets.

Mais leur apprentissage ne se limite pas aux salles de cours ! Ces derniers mois, les M1 ont eu le privilège d'échanger avec des collaborateurs de prestigieux cabinets de conseil, tels qu'Accenture, CGI, Deloitte, Mazars et KPMG, lors de conférences interactives. Ces rencontres leur ont offert une vision approfondie des enjeux actuels du secteur et des précieuses clés pour leur avenir professionnel.

Ils ont également eu la chance de plonger au cœur du monde du conseil et de la tech en visitant les locaux de Capgemini, CGI, Mc2i et Accenture. Ces immersions leur ont permis de découvrir l'environnement de travail et la culture de ces entreprises, tout en échangeant avec des experts sur leurs expériences et conseils.

L'un des moments forts de cette année a été des sessions de coaching, avec CGI et Accenture, dédiées à la préparation aux entretiens. À travers des mises en situation et des conseils personnalisés, les M1 ont appris à maîtriser les attentes des recruteurs et à affiner leurs discours, les préparant ainsi à briller lors de leurs futures candidatures.



Capgemini



**forvis
mazars**

FOCUS SUR LE MASTER 2 CMSI

La deuxième année de master se déroule en apprentissage, offrant aux étudiants un encadrement spécifique, un suivi méthodologique personnalisé et des conférences animées par des professionnels. Au premier semestre (de septembre à janvier), le rythme d'alternance est de 3 jours en entreprise et 2 jours en formation, tandis qu'au second semestre (de février à mi-septembre), l'immersion en entreprise atteint 90 %, complétée par 3 jours de formation par mois.

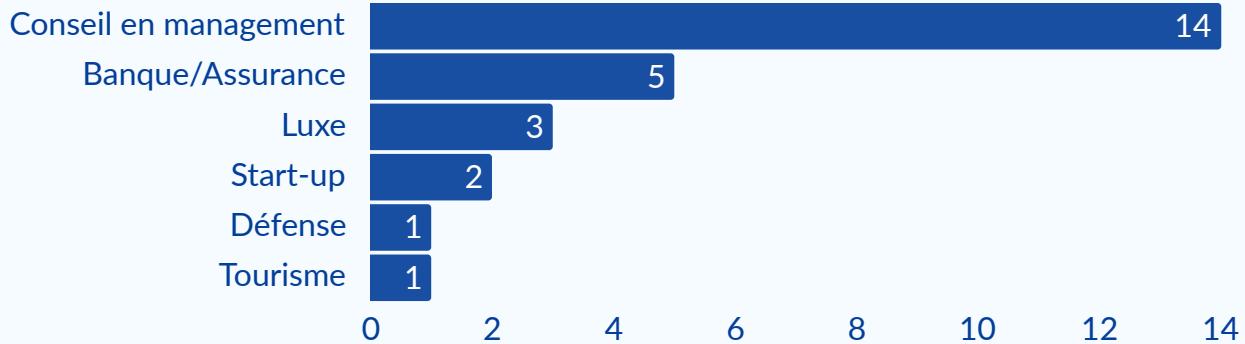
L'ALTERNANCE : LE PREMIER PAS VERS LE MONDE DU TRAVAIL

Au sein du Master CMSI de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, la diversité est notre force, et cela se reflète pleinement dans les choix audacieux de nos étudiants en matière d'alternance. La richesse de nos étudiants se traduit non seulement dans la diversité des secteurs qu'ils choisissent, mais aussi dans la pluralité de leurs ambitions professionnelles. Leur polyvalence se manifeste à travers les ateliers et les échanges dispensés au sein de la formation.



Entreprises accueillant nos étudiants en M2

En effet, le Master CMSI offre aux étudiants la possibilité de façonner leur parcours professionnel selon leurs désirs, leur ouvrant ainsi les portes vers une multitude de secteurs. La diversité de leurs choix se matérialise dans leurs alternances réalisées dans des domaines aussi variés que le conseil en management, iT ou RSE, la Finance et l'Assurance et bien d'autres encore.



Répartition des étudiants en alternance par secteur

TÉMOIGNAGE

Inès Crosnier, étudiante en M2 et consultante en éco-conception nous témoigne son expérience en tant qu'alternante au sein de La Belle Empreinte.



INES CROSNIER
ETUDIANTE EN M2



“

Ayant toujours été sensible aux enjeux du développement durable, j'ai rejoint La Belle Empreinte en alternance en tant que Consultante en éco-conception. Nos missions sont aussi variées que nos clients, que nous accompagnons principalement dans la formalisation de leur stratégie de réduction de leur empreinte carbone, que ce soit par l'engagement de leurs équipes ou par l'analyse de leur impact environnemental et social.

La start-up, à taille humaine, facilite les échanges avec des experts aux compétences variées, permettant ainsi un apprentissage mutuel enrichissant.

Nous partageons des valeurs communes, ce qui crée une véritable force collective. Et surtout, chacun, à sa manière, a envie de contribuer à la transformation et à la décarbonation des industries !

LES COURS SUIVIS EN M2 CMSI

Les étudiants ont pu bénéficier de cours assurés par les meilleurs professeurs de leur discipline !

Les étudiants ont eu l'opportunité de suivre des cours dispensés par des experts reconnus dans leur domaine. Le programme, riche et diversifié, couvre des thématiques telles que la stratégie d'entreprise, l'intelligence économique et émotionnelle, la négociation, la conduite du changement ou encore l'analyse de données avec le logiciel R. Ces enseignements sont proposés à travers différentes approches pédagogiques (cours magistraux, études de cas, mises en situation, oraux et pitchs, etc.), favorisant ainsi la professionnalisation et le développement de compétences essentielles sur le marché du travail.

Toujours dans cet objectif de professionnalisation, les étudiants ont participé au Challenge Accenture organisé par les parrains de la promotion ainsi qu'à l'organisation d'une table ronde, réunissant des professionnels du conseil.

LES TABLES RONDES

Le cours "Gestion de projet" dispensé par Mme ALLAM a pour but de mettre en situation les étudiants dans l'organisation d'une table ronde.

Répartis en deux groupes de 13, ils ont organisé des tables rondes portant sur le conseil et le secteur public, et sur la déontologie dans le monde du conseil.

Du choix du sujet à la recherche des intervenants, en passant par l'animation de leur conférence, les étudiants ont dû travailler l'ensemble du projet.



LES VISITES D'ENTREPRISES

Tout au long de l'année, le master CMSI va à la rencontre du monde du conseil en visitant le temps d'une journée les locaux de certains grands cabinets de conseil.

Dès septembre, le master CMSI a pu se rendre au siège de mc2i pour passer une journée sous le thème du numérique et du conseil en iT.

L'occasion pour les étudiants de découvrir les enjeux du domaine et les types de mission d'un consultant en transformation numérique.



mc2i



CGI
BUSINESS
CONSULTING

Lors de leur visite dans les locaux d'Accenture, les étudiants du M2 ont notamment pu recevoir de la part de Miguel Vidigal et Benjamin Girouard les retours du challenge Accenture qui avait mobilisé les étudiants depuis septembre.

En janvier, le master CMSI a visité, sous la coordination de Thierry Hélou, CGI Business Consulting lors d'une journée riche en conférences et ateliers dans leurs locaux à la défense.

Les étudiants ont notamment travaillé sur le pitch d'une solution innovante face à un jury d'expert.



accenture

LES CONFÉRENCES

Les conférences et séminaires sont fréquents pour les M2 CMSI.

Elles ont pour but de sensibiliser les étudiants à de nombreux sujets et de les préparer au mieux à leur insertion dans le monde professionnel.



Table Ronde sur la RSE



Conférence sur l'entreprenariat



CMSI x Wavestone



CMSI x KPMG

Conférences des Conseillers du Commerce Extérieur



Les fonds d'investissements :
Europe vs USA

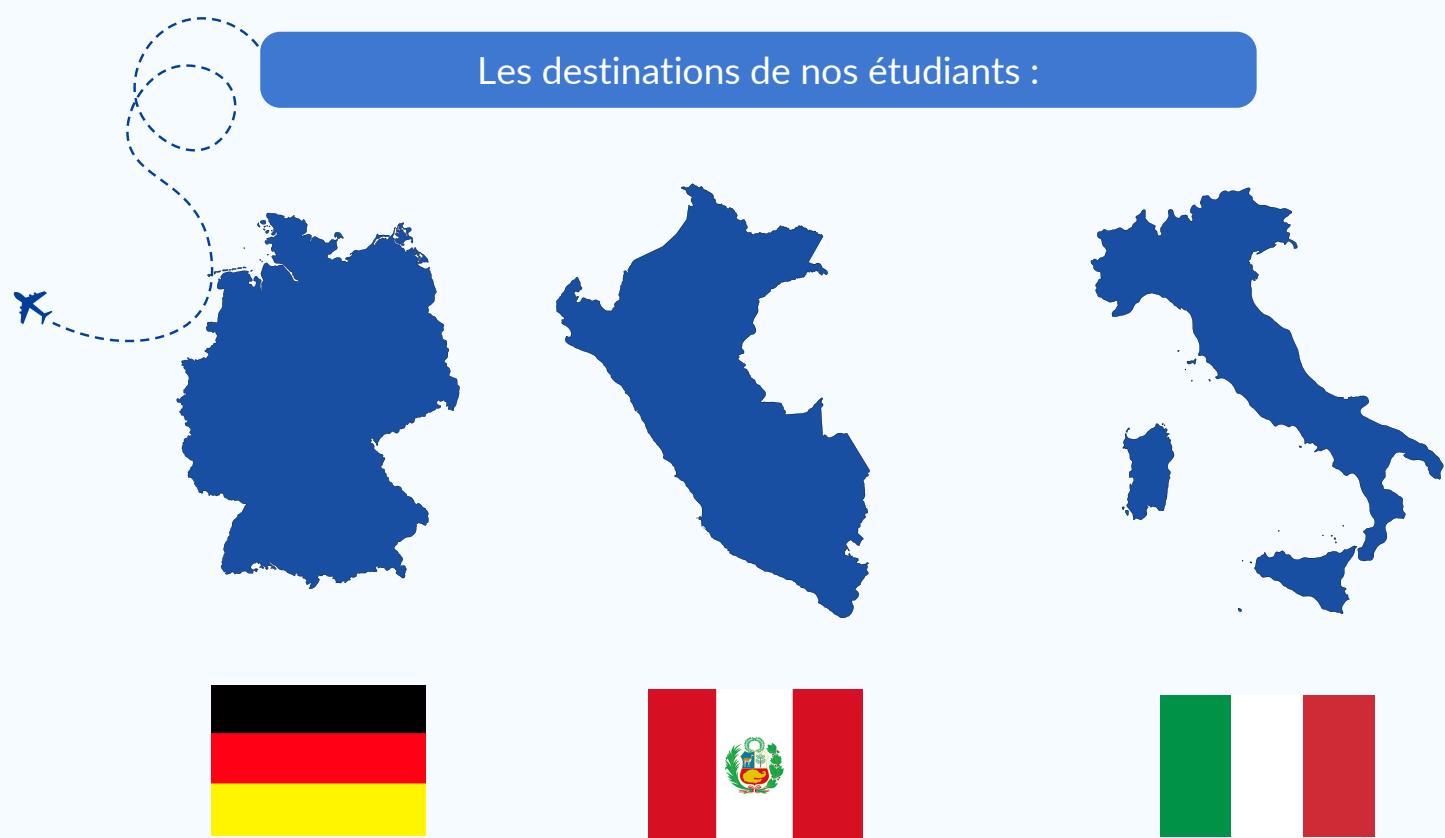


Hermès :
Le secteur du luxe en Asie du Nord

L'INTERNATIONAL AU SEIN DU MASTER

Les étudiants du Master CMSI de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne bénéficient d'une diversité d'opportunités enrichissantes pour élargir leurs horizons académiques et professionnels. Au cours de leur première année de master, ils ont la possibilité de participer à un programme Erasmus, qui leur permet d'effectuer un semestre d'études à l'étranger. De plus, les étudiants ont la possibilité de prendre une année de césure au cours de leur cursus, offrant ainsi une période propice pour des expériences professionnelles à l'étranger. Que ce soit par le biais de stages, de missions professionnelles ou d'échanges académiques, cette année s'inscrit comme une opportunité idéale pour renforcer les compétences interculturelles et acquérir une expérience pratique précieuse dans des environnements professionnels variés.

Les destinations de nos étudiants :





L'INTERNATIONAL AU SEIN DU MASTER

“ Accompagné de Jules Rinaldi, nous avons eu l'opportunité d'effectuer un échange à l'université Luigi Bocconi de Milan. Ayant un projet professionnel avec une forte envergure internationale, j'étais désireux de rencontrer d'autres étudiants internationaux et d'étudier dans une université reconnue mondialement pour ses enseignements, tel que la Bocconi.

L'ensemble du cursus est conçu pour favoriser l'échange et le travail en équipe. Nous avons aussi pu participer à de nombreux événements professionnels (job dating, conférences...), et moins professionnels (sports, soirées étudiantes...) organisée par le réseau Erasmus.

Après bientôt 2 mois d'échange, nous sommes ravis d'avoir rejoint la Bocconi pour notre premier échange universitaire, et nous avons hâte de faire de nouvelles découvertes dans les mois à venir.

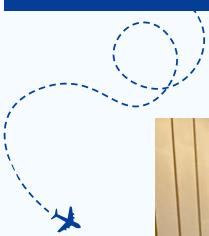


THIBAUT GERBE
ÉTUDIANT EN M1



JULES RINALDI
ÉTUDIANT EN M1

Bocconi



LA VIE ÉTUDIANTE AU COEUR DU MASTER CMSI

Être étudiant en master CMSI ne se limite pas à assister aux cours. C'est bien plus que cela. Il n'est pas rare de se retrouver en dehors des amphithéâtres, dans des moments plus informels.

Cela peut prendre la forme d'un afterwork traditionnel, où l'on débrieve nos vies, où les étudiants de M1 partagent leurs préoccupations concernant les stages ou leurs choix de M2, et où l'on retrouve les étudiants en césure, que l'on croise peu dans les couloirs de l'université...



Cela peut aussi se traduire par un pique-nique ensoleillé dans le jardin du Luxembourg entre deux cours. Entre les petits bateaux flottant dans la fontaine et les chaises longues, on se croirait presque à Saint-Tropez !



Il nous arrive même de nous retrouver le dimanche lors de divers événements caritatifs. Cela a notamment été le cas en septembre dernier, lors d'une course solidaire contre Alzheimer, où nos étudiants ont eu la chance de rencontrer Marie-José Pérec !



Le dîner de Noël a également été un moment très convivial. Nous nous sommes retrouvés au célèbre Bouillon, où nous avons échangé nos cadeaux dans le cadre du Secret Santa.



La vie étudiante des CMSI, c'est aussi l'occasion de rencontrer les futurs étudiants. Lors du Salon des Masters, nous étions nombreux à être présents pour échanger avec les étudiants en licence désireux de nous rejoindre. ;)



Pour suivre toutes les aventures de la CMSI family n'hésitez pas à nous rejoindre sur instagram !
[@cmsi.sorbonne](https://www.instagram.com/cmsi.sorbonne/)

CLASSEMENT EDUNIVERSAL

2



Master Management Stratégique parcours CMSI (Conseil et Management Stratégique International)

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Ecole de Management de la Sorbonne

Programme classé N°2 l'année dernière.

LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA SIMA

"C'est avec une grande fierté que je m'adresse à vous aujourd'hui en tant que président de la SIMA, association des alumni du master CMSI de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Ce master est, à mes yeux, l'une des rares formations d'une université publique à offrir autant de débouchés, notamment dans le conseil. Cette singularité est une véritable force, et nous avons la chance d'appartenir à un réseau qui ne cesse de grandir et de se renforcer."

Je tiens à remercier chaleureusement l'équipe pédagogique pour son engagement et la qualité de son enseignement, ainsi que nos partenaires, qui offrent chaque année aux étudiants des opportunités précieuses pour se lancer dans leur carrière.

Mais surtout, je veux souligner l'importance de notre communauté d'alumni. Avec plus de 800 anciens, nous avons un réseau unique, fait de professionnels accessibles et bienveillants, toujours prêts à partager leur expérience et à accompagner les nouvelles générations. Cette solidarité est l'un des plus grands atouts du master, et nous devons continuer à la cultiver.

J'espère que la SIMA continuera à prospérer et à s'étendre, renforçant encore davantage les liens entre nous tous. Ensemble, nous avons le pouvoir de faire rayonner notre formation et d'accompagner ses futurs talents."

SOFIÈNE AMRANE, PRÉSIDENT DE LA SIMA

ALUMNI ?

Vous êtes Alumni ? Nous avons besoin de vous !

Vous souhaitez nous faire part de votre parcours en vue d'un retour d'expérience, nous présenter votre entreprise, etc. ?

Faites vous connaître auprès de la Sima en nous contactant par **mail**:
asso.sima@gmail.com , sur **LinkedIn** ou sur **Instagram** :



Un immense merci à tous les alumni qui contribuent à renforcer la professionnalisation de notre master et à tisser des liens solides entre les différentes promotions. Votre engagement et votre présence sont précieux !





**L'ensemble du Pôle Communication vous remercie
pour votre lecture !**

Responsable du pôle:

Léa Crouzillac, M1

Grégory Bornancin, M2

Membres du pôle:

Romane Roset, M1

Agathe Chassereau, M1

Gaïa Bertholon, M1

Thibaut Gerbe, M1

Léa Dufflan, M2

Marie Lebrun, M2

**RETRouvez-nous sur l'ensemble de nos réseaux et
par mail à l'adresse: [ASSO.SIMA@GMAIL.COM !](mailto:asso.sima@gmail.com)**



simaparis1.com



[Master CMSI Sorbonne -
Association SIMA](#)



[cmsi.sorbonne](#)